


letudiant.fr
 NEWSLETTER | FORUMS
 RECHERCHER [] OK
 lundi 03 octobre 2011

PROPOSEZ VOS COMPÉTENCES SUR : A VOTRE SERVICE



Calculez le coût réel de vos études




MÉTIERS | PORTRAITS DE PROS

DOSSIER : WEDDING PLANNER : UNE MAIN DE FER DANS UN GANT DE VELOURS

Recommander 34 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

Wedding planner, un pro de l'événementiel

Wedding planner : comment débute-t-on dans le métier ?

Video : une journée avec un wedding-planner

On imagine un(e) wedding planner au milieu des robes de mariée, en pleine dégustation chez les traiteurs, à dépenser des sommes astronomiques pour des services de luxe... C'est vrai ! Mais ce métier, c'est aussi négocier d'arrache-pied des tarifs préférentiels, répondre aux desideratas des clients avec le sourire, et être un bon gestionnaire d'entreprise : presque tous ces pros sont installés à leur compte. Rencontre avec des wedding planners qui nous racontent leur quotidien.

RECHERCHE MÉTIERS PAR CRITÈRES

Niveau d'études Indifférent

Salaires Indifférent

Si vous aimez Indifférent

OK

COACHING ORIENTATION

le service d'accompagnement personnalisé de

letudiant

Wedding planner, un pro de l'événementiel

Wedding planner. Derrière cet anglicisme se cache un véritable professionnel de l'événementiel, fin diplomate (tact exigé avec les futurs mariés !) et négociateur hors pair. Avec en prime une fibre entrepreneuriale... et une grande disponibilité.

En véritable chef de projet, le wedding planner fait le lien entre ses clients et les prestataires (traiteurs, photographes, décorateurs...). Toute l'organisation de l'heureux événement repose sur ses épaules, depuis la "commande" qui lui est faite, jusqu'à la pièce montée du jour J. Jour où il doit aussi être capable de faire face à tous les imprévus. Jerry Malka, directeur de Jerry's Event, en sait quelque chose : "Le jour d'un mariage, en arrivant dans la salle de réception, je me suis aperçu que le plan de table était différent de celui que j'avais envoyé. Je l'ai refait pendant la cérémonie". Parmi les impératifs du wedding planner : répondre à tous les besoins des mariés, anticiper des "plans B" – y compris sur des détails apparemment anecdotiques comme prévoir des lacets de chaussures de rechange pour le marié, mais aussi assurer la bonne rythmique entre chaque prestation : cocktail, accueil des mariés, intervention des amis avec orchestre ou sur PowerPoint, pièce montée, feu d'artifice, etc.

Vol Marseille - Istanbul

Réservez à partir de 117 €

Vol Marseille - Casablanca

Réservez à partir de

Vol Nice - Marrakech

opodo

LES MÉTIERS DE A À Z

A B C D E F G H I J L M N O
 P R S T U V W Y Z

TESTS D'ORIENTATION GRATUITS

Recherche express

Entrez votre recherche

Nom de la formation ou de l'établissement...

OK

Des spécialistes de **letudiant** à votre service

Toutes les infos en cliquant ici

Cheville ouvrière

Des missions multiples que le wedding planner accomplit dans l'ombre. "Souvent, les jeunes femmes qui rêvent de ce métier ont vu 'un mariage trop parfait' et imaginent qu'être wedding planner c'est stress et paillettes. Je préviens toujours les stagiaires que pour arriver à la féerie du jour J, c'est du boulot", insiste Charlotte Felter-Beuvelet, directrice de Comune Orchidée. "C'est vrai, on organise le plus beau jour de la vie de nos clients, on travaille sur le "rêve", mais pour y arriver, il faut refaire plusieurs fois les devis, négocier avec les prestataires, les relancer 15 fois par téléphone...". Une réalité qui n'est pas sans lui déplaire. Comme pour Julie Richard, directrice de Wedding & Co : "Je ne suis pas du tout 'fleur bleue', c'est le côté 'working girl' du métier qui me plaît." Aude, à la tête de l'agence Epouse & Moi (voir son portrait en vidéo) partage ce point de vue : "Le métier laisse une grande place à la créativité et à la fantaisie, mais il faut être très rigoureuse et organisée."

BESOIN DE CONSEILS PERSONNALISÉS ?

Découvrez votre profil et les métiers qui vous correspondent. Construisez un projet d'orientation qui vous ressemble.

Coaching Orientation

Pas d'horaires de bureau

L'organisation de mariages est une activité très séquentielle : d'octobre à janvier, c'est la prospection (recherche de clients, de lieux) ; de février à avril, la production (recherche de prestataires, négociation, mise en place des déjeuners tests) ; et de mai à septembre, le terrain (montage et démontage de mariages tous les week-ends). Mais la prospection reste un souci permanent, toute l'année, y compris en dehors des horaires de bureau. "Nous avons des rendez-vous jusqu'à 23 h la semaine, et souvent le week-end", reconnaît Charlotte Felter-Beuvelet.

Salon ONLINE de l'Etudiant

Retrouvez toutes les informations nécessaires pour bien choisir vos études et votre métier...

MÉTIERS | PORTRAITS DE PROS | WEDDING PLANNER : COMMENT DÉBUTE-T-ON DANS LE MÉTIER ?

DOSSIER : WEDDING PLANNER : UNE MAIN DE FER DANS UN GANT DE VELOURS

Recommander 4 personnes recommandent ça. Soyez le premier parmi vos amis.

Wedding planner, un pro de l'événementiel

Wedding planner : comment débute-t-on dans le métier ?

Video : une journée avec un wedding-planner

On imagine un(e) wedding planner au milieu des robes de mariée, en pleine dégustation chez les traiteurs, à dépenser des sommes astronomiques pour des services de luxe... C'est vrai ! Mais ce métier, c'est aussi négocier d'arrache-pied des tarifs préférentiels, répondre aux desideratas des clients avec le sourire, et être un bon gestionnaire d'entreprise : presque tous ces pros sont installés à leur compte. Rencontre avec des wedding planners qui nous racontent leur quotidien.

RECHERCHE MÉTIERS PAR CRITÈRES

Niveau d'études Indifférent

Salaires Indifférent

Si vous aimez Indifférent

OK

COACHING ORIENTATION

le service d'accompagnement personnalisé de

letudiant

Wedding planner : comment débute-t-on dans le métier ?

Plus qu'une formation, c'est surtout votre expérience du terrain qui fera de vous un bon wedding planner. De nombreux professionnels sont passés par un cursus en communication, en école de commerce ou événementiel, mais il existe aujourd'hui des formations dédiées proposées par des agences. Dans tous les cas, le stage long est un passage obligé, avant de pouvoir monter sa propre structure, la plupart des wedding planners en France étant free-lance ou à leur compte.

Le stage, marche-pied avant de se lancer

Faire ses armes comme stagiaire dans une agence de wedding planning ou d'événementiel est un grand classique dans le milieu. Les sociétés étant de très petites structures (le plus souvent avec un ou deux salariés), l'avantage c'est que vous serez très vite responsabilisé. "J'ai une stagiaire qui m'assiste. Je lui confie les recherches, les négociations avec les prestataires, la scénographie et la décoration", détaille Charlotte Felter-Beuvelet, directrice de Comune Orchidée. Un apprentissage précieux pour constituer son carnet d'adresses, d'autant que les formations dédiées sont rares et plutôt coûteuses (lire encadré).

rejoignez la communauté de l'innovation

DASSAULT SYSTEMES

Un bilan des entretiens avec un conseiller d'orientation

Les candidats aux stages en agence sont très nombreux. "Je reçois une demande de stage par jour", confirme la directrice de Comune Orchidée. Une bonne alternative pour débiter est de se tourner vers l'événementiel. Laura, étudiante en dernière année à l'IDRAC (Institut de recherche et d'action commerciale), l'a expérimenté : "J'avais envoyé des candidatures spontanées à plein d'agences d'organisation de mariages, j'avais mis une annonce sur Viadeo, et même postulé aux Etats-Unis, mais, faute de trouver un stage de wedding planner pertinent, j'ai décidé d'effectuer mon stage de fin d'études dans une agence événementielle. Ça me permet d'acquérir de l'expérience dans l'organisation d'événements, sans remettre en question mon projet de wedding planner."

LES MÉTIERS DE A À Z

A B C D E F G H I J L M N O
 P R S T U V W Y Z

TESTS D'ORIENTATION GRATUITS

Pour quel métier êtes-vous fait ?

Avocat, attaché(e) de presse, comédien, enseignant, information, infirmier, policier, psychologue...





Le wedding planner apporte une dernière touche à la décoration des tables (Charlotte Felter-Beuvelet de Com'une Orchidée).

Oser se mettre à son compte

S'il peut sembler ambitieux de vouloir se lancer dans l'organisation de mariage peu après à la sortie de l'école, beaucoup l'ont tenté, avec succès pour certains. Comme Charlotte Felter-Beuvelet, directrice de Com'une Orchidée. "Après un DUT logistique, j'ai intégré l'ISCPA (Institut supérieur de la communication, de la presse et de l'audiovisuel), où j'ai rencontré ma future associée. Toutes les deux, nous étions attirées par le côté magique du mariage. Un an après notre diplôme, nous avons ouvert notre agence". Pari gagné, puisque l'entreprise "tourne" depuis 5 ans... Se mettre à son compte est en effet incontournable pour vivre de ce métier. Suite à sa formation à Look Institute, Farida Chaouane a envoyé des candidatures spontanées à une multitude d'agences et publié une annonce sur les réseaux sociaux. "Au bout de quelques mois, j'ai été contactée par Events@home, sur Viadeo. La directrice de cette petite agence cherchait un partenaire mais ne pouvait pas embaucher. Du coup, j'ai créé ma société en auto-entrepreneur, et depuis je travaille en freelance pour elle."

Même décision pour Jerry Malka, diplômé en ressources humaines, qui a opéré un virage à 180 degrés. "Après un master à l'ISG (Institut supérieur de gestion et de planification), j'ai travaillé pendant 6 mois dans le recrutement, mais la vie en entreprise ne correspondait pas à mon profil plutôt artistique. À la fin de mon CDD, j'ai décidé de me consacrer à l'organisation d'événements et plus particulièrement de mariages. J'ai ressorti mes cours d'école de commerce, j'ai créé un statut d'auto-entrepreneur et je me suis lancé." L'occasion de mettre en pratique ses acquis. "Mon expérience dans les ressources humaines m'aide beaucoup, car une rencontre avec des futurs mariés, c'est comme un entretien de recrutement dans les deux sens."



Le jour J, c'est la consécration de plusieurs mois de travail pour le wedding planner.

Gérer son budget

De favis des wedding planners qui ont réussi dans le milieu, il ne faut pas se décourager le temps de se faire une bonne réputation. Il est préférable d'avoir un apport pour se lancer car la première année n'est pas toujours rémunératrice. Beaucoup de wedding planners commencent à travailler depuis leur domicile, avec parfois un petit boulot à côté. "Au début, on prend 12 % du budget total du mariage mais ce n'était pas rentable, explique la directrice de Com'une Orchidée. Pour les gros budgets, on gagnait avec mon associée plus de 6.000€ par mariage mais pour les petits, moins de 3.000€, avec la même charge de travail. On a regardé comment ça se passait aux Etats-Unis et on a décidé de mettre en place un forfait de 4.500€." Les honoraires des agences varient de 2.500 à 7.500€. Il n'est pas rare qu'elles diversifient d'ailleurs leurs activités en organisant tous types d'événements pour les particuliers (anniversaires, enterrements de vie de jeune fille, fêtes de divorce, etc.), et en proposant leurs services aux entreprises.

Les formations des agences

Les agences d'organisation de mariage proposent presque toutes des formations "maison". Les formules sont variées - elles durent entre une semaine et 2 mois - et les frais d'inscription varient de 1.700 à 10.000€. Julie Richard a créé la Wedding School en 2007. "Au total, j'ai formé une centaine d'élèves. La moitié s'est mise à son compte et quelques beaux noms sont sortis du lot." L'école propose plusieurs formules, dont une intitulée "stage de perfectionnement" très concrète, à partir de 3.500€. Au programme : des cours de création d'entreprise, d'étude de marché, de gestion d'entreprise (bases juridiques, fiscales), de relation clientèle, de négociation, etc.

Mirabilia. Look Institute ou Devenir Wedding Planner proposent également des formations sérieuses. À la fin de la session, elles délivrent un certificat qui n'a pas valeur de diplôme mais est reconnu dans le milieu. Il peut d'ailleurs vous aider à obtenir un stage. Farida Chaouane a suivi une formation de deux mois à Look Institute. "Le contenu était un peu trop théorique à mon goût mais quand je suis sortie, je me sentais prête à me lancer. Sur les 10 filles de ma promo, nous sommes 2 à nous être mises à notre compte, les autres ont préféré faire un stage, afin d'acquies une première expérience de wedding planner."

Le wedding planning en chiffres

- Une agence est composée, en moyenne, d'un wedding planner et d'un ou deux stagiaires.
 - Une agence active traite 15 mariages par an (elle doit en organiser au moins 10 pour que son activité soit rentable).
 - En 2010, 200 agences actives étaient répertoriées, dont la moitié en Ile-de-France.
 - Le budget moyen des couples faisant appel à un wedding planner est de 30.000€ (de 20.000 à 300.000€).
- Source : APCE (agence pour la création d'entreprise)

[Découvrez nos tests](#)

LES MÉTIERS PAR SECTEUR

Domaine

Annuaire de l'enseignement supérieur

Niveau

Filière

Région

[plus de critères >>](#)

Recherche express

Nom de la formation ou de l'établissement...

BESOIN DE CONSEILS PERSONNALISÉS ?

Découvrez votre profil et les métiers qui vous correspondent.

Construisez un projet d'orientation qui vous ressemble.

Coaching Orientation

Salon ONLINE de l'Étudiant

24h/24
7j/7

Retrouvez toutes les informations nécessaires pour bien choisir vos études et votre métier...