



The Phone House

Le choix de la liberté.

Découvrez le cadeau du jour ...

Le mariage sans le stress

Les "wedding planners" nous livrent leurs conseils pour une cérémonie réussie

TENDANCE. Par manque de temps et pour éviter de trop stresser, de plus en plus de couples font désormais appel, pour l'organisation de leur mariage, à un wedding planner. Venue des États-Unis, la formule consiste à payer un prestataire qui se charge de vous trouver le lieu, l'ambiance, le traiteur et/ou la robe de vos rêves. Quelques wedding planner nous donnent les clés des mariages réussis d'aujourd'hui.



Les mariages à thème sont de plus en plus courants.

Une cérémonie sur mesure
Personnalisé, intimiste, original, le mariage d'aujourd'hui se veut unique et convivial... quitte à réduire le nombre d'invités. "La cousine au 20^e degré ne sera pas forcément de la partie", remarque Céline, de l'agence Pièce montée. Ambiance Bollywood, années 30, médiéval, les mariages à thème se déclinent sous toutes les formes. Caroline, de

15 000 euros, c'est le coût moyen d'un mariage en France

l'agence Têtes chercheuses, vient d'organiser une cérémonie sous forme de rituel indien autour de la rose. "Le bio était à la mode l'an dernier, cette année, le thème bonbons gour-

mandise, avec une déco acidulée est très prisé", observe Charlotte, de la société Com'une orchidée. Le cirque, l'usine désaffectée, le loft font désormais office de salle de mariage. Les plus motivés (et dotés d'un budget important) organiseront une arrivée en vieille Chevrolet, en montgolfière ou en hélicoptère.

Faut que ça swingue

Finis les repas qui traînent en longueur, les invités ne doivent pas s'ennuyer. Le jour J doit être rythmé et festif. "Casino des vins, dégustations de chocolats, cracheurs de feu ou séance de voyance créent la surprise", explique Céline, qui conseille aussi la location d'un Photomaton pour un livre d'or "original et sympa". "Le cocktail est devenu un vrai moment de partage", souligne Caroline.

Un événement qui n'a pas de prix

A moins de se dire oui en catimini, entre "quat'z'yeux", un mariage avec des invités, ça coûte cher. Les wedding planners fonctionnent sur la base d'honoraires ou d'une com' sur le budget global. Les prix diffèrent beaucoup d'une agence à l'autre, selon les prestations proposées et le nombre de personnes. Il faut

compter 2 500 euros au minimum pour un wedding planner, 7 000 euros au minimum s'il s'occupe de toute l'organisation jusqu'au jour J. Mais même sans wedding planner, le prix moyen d'un mariage, en France, est d'environ 15 000 euros.

Conseils d'ami

Prendre de l'avance (un an et demi à Paris, un an en province), c'est le b.a-ba, surtout si on a prévu de se marier un samedi de juin. "Il faut également essayer de prendre le plus de distance possible avec l'ensemble des commentaires, souvent bien intentionnés, de l'entourage", conseille Caroline. Après tout, c'est votre mariage, pas celui de votre mère.

METRO

» Infos sur :

www.lesteteschercheuses.com

www.piecemontee.com

www.comuneorchidee.com

Les dessous du marketing alimentaire



Fabiola Flex
Journaliste

Burger nostrum

CHRONIQUE. Alléluia !

On connaissait déjà les Happy Meals – "de vrais repas" avec "des portions adaptées" selon McDo. Voilà que Quick se mue aussi en prophète nutritionnel : la chaîne propose désormais une Magic Box aux 3-7 ans, et un Menu Top aux 8-12 ans, qui "correspondent à leurs âges et à leurs envies". Bref, que les mères persuadées de commettre un péché lorsqu'elles entrent dans un fast-food se rassurent : grâce à ces menus sur mesure les gamins ne se goinfrent pas et évitent l'aller simple vers le surpoids. La preuve sur le site Web de Quick : une Magic Box avec du poulet